



Enfin un moyen de valoriser  
des comportements et attitudes professionnels !

### Les objectifs du projet

- Identification et valorisation des compétences informelles
- Visibilité des compétences particulièrement recherchées
- Amélioration durable de la réussite
- Sécurisation des parcours personnels et professionnels
- Accompagnement aux transitions professionnelles
- Renforcement de l'employabilité
- Meilleur engagement dans la construction de son parcours professionnel

### Le référentiel 10 Caps

1.

Adaptabilité,  
agilité

2.

Autonomie

3.

Connaissance  
et maîtrise de soi

4.

Curiosité

5.

Engagement,  
attitude positive

6.

Esprit d'équipe

7.

Esprit  
d'initiative

8.

Sens de  
la communication

9.

Sens de  
la relation

10.

Sens de  
l'organisation

#### Contact

Anais Pires

[anais.pires@groupe-oec.fr](mailto:anais.pires@groupe-oec.fr)

06 25 91 41 41

Groupe OEC

50 rue Saint Gabriel  
59045 Lille Cedex



## Le Caps

Supplément au diplôme - Supplément au CV - Outil de GPEC

### Mettre en oeuvre une certification au service de la réussite de tous

- Entreprises,
- Collaborateurs,
- Apprenants,
- Organismes de formation
- Et autres acteurs clés du développement des compétences et de l'employabilité.

### Projet regional

- Territoire des Hauts de France
- Mobilisation de différents acteurs: établissements scolaires, entreprises, acteurs de l'éducation et de la formation, acteurs de l'insertion, associations
- Expérimentation sur différents publics : lycéens, étudiants, apprentis, stagiaires, demandeurs d'emplois, salariés



### Les axes de travail

- Des indicateurs d'acquisition pour chaque CAPS
- Qui est observé ?
- Qui observe ?
- Les pré-requis pour observer
- Quand observe-t-on ?
- Quelle méthode d'attribution des CAPS ?
- Quelle méthode de restitution ?
- Le badge numérique comme outil de certification et de valorisation



### Les participants au projet

- Lycée général et technologique
- Lycée professionnel
- Entreprises
- CFA
- Centre de formation continue
- Association
- Enseignement supérieur



### Saison 1

JANVIER À JUIN 2019



### Saison 2

SEPTEMBRE 2019 À OCTOBRE 2020

- Déploiement de la phase test sur les terrains d'expérimentation et prototypage
- Retours et ajustements de la méthode et du référentiel
- Lancement des badges numériques