

UN CAMPUS LILLOIS



Aux allures de mini-campus en plein centre ville de Lille (Euralille et Wazemmes), le CAMPUS du Groupe OEC (OZANAM - EPIL - CAMPUS), CAMPUS SUP propose des sites apprenants, ouverts et agréables. C'est dans ce cadre que les équipes pédagogiques et éducatives inscrivent leur travail autour d'un projet CAMPUS ambitieux et innovant centré sur la réussite de chacun.

TAUX DE LA DERNIÈRE SESSION D'EXAMEN

Taux de rupture et d'abandon

Aucune donnée à communiquer. Première validation à la session 2024.

Taux de réussite aux examens

Aucune donnée à communiquer. Première validation à la session 2024.

Taux d'insertion professionnelle

Aucune donnée à communiquer. Première validation à la session 2024.

Taux de satisfaction

Aucune donnée à communiquer. Première validation à la session 2024.

NOUS CONTACTER

UFA OEC PRO

50 rue Saint-Gabriel 59045 LILLE CEDEX

☎ 03 20 21 98 81

🌐 www.groupe-oec.fr

Directeur OEC PRO : **Thierry MICHEL** (thierry.michel@groupe-oec.fr)

Assistante de formation : **Karine POTTIER** (karine.pottier@groupe-oec.fr)

Référente handicap : **Nathalie AVEZ** (nathalie.avez@groupe-oec.fr)

Chargée de mission Qualité : **Frédérique WESTEEL** (frederique.westeel@groupe-oec.fr)



Bachelor RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT ET DU PILOTAGE COMMERCIAL - OPTION HYGIÈNE ET PROPRETÉ > Apprentissage

DURÉE DE LA FORMATION

1 an
dont 587 heures 30 à l'UFA

ACCESSIBILITÉ

Titulaire d'un BTS ou
équivalent

CODE DIPLÔME

26X31214

FICHE RNCP

RNCP34524

COÛT DE LA FORMATION

8 150 €

*Aucun reste à charge ne peut être
demandé à l'apprenti ou son
représentant légal*

LIEU DE FORMATION

238 rue du Faubourg de Roubaix
LILLE (métro : Saint-Maurice Pellevoisin)

Afin de développer leur chiffre d'affaires, les entreprises ont la nécessité de fidéliser les clients mais également d'en conquérir de nouveaux. Pour y parvenir, elles définissent et mettent en œuvre une stratégie marketing et commerciale. Elles sont donc à la recherche de profils capables à la fois de piloter le processus de vente auprès des clients et prospects, et de mettre en place des actions marketing en phase avec leur marché.

Le métier de commercial est en pleine expansion ces dernières années en France. Alors que le secteur du commerce est en pleine expansion avec notamment le développement du e-commerce, la pénurie des candidats commence à se faire ressentir. D'après les recruteurs, l'activité du commerce figure en 4^{ème} position sur l'échelle des postes jugés difficiles à pourvoir. Cela ouvre de grandes opportunités pour les jeunes diplômés spécialisés dans la fonction commerciale qui peuvent espérer trouver des débouchés facilement et rapidement dans de nombreux secteurs d'activité et dans des zones géographiques vastes. Actuellement l'emploi de développement commercial est donc une véritable source de recrutement.

Le Responsable du développement et du pilotage commercial est ainsi chargé de développer le chiffre d'affaires de son périmètre en utilisant les outils marketing adaptés. Les évolutions majeures depuis la création de la certification en 2014 reposent notamment sur les nouvelles compétences techniques du monde digital. La place des nouvelles technologies dans l'univers professionnel commercial tend de plus en plus à s'étendre avec l'arrivée des systèmes de CRM connectés, l'usage de l'inbound marketing ou encore du Big Data pour mieux connaître ses clients. Pour réussir à optimiser les canaux de vente traditionnels et digitaux s'offrant à lui, le Responsable du développement et du pilotage commercial devra obligatoirement maîtriser les nouveaux outils technologiques. Les techniques de ventes ont évolué avec la démocratisation des achats en lignes. Les compétences en référencement et choix de plateforme de vente en ligne en fonction de la cible se sont accentuées. Les compétences en digital/e-commerce sont donc aujourd'hui nécessaires.



PUBLIC VISÉ PAR CE TITRE

Avoir entre 16 et 29 ans révolus (possibilité de dérogations).

Sans condition d'âge pour les personnes reconnues travailleur handicapé, ayant un projet de création ou de reprise d'entreprise nécessitant le diplôme, inscrites sur la liste des sportifs de haut niveau.

Être de nationalité française, ressortissant de l'Union européenne ou étranger en situation régulière de séjour et de travail.

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Titre de Niveau 5 ou équivalent ou de niveau 4 avec 3 ans d'expérience professionnelle (Avis de la Commission Pédagogique) quelle que soit la filière suivie.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Modalités

Dossier de candidature à retirer auprès du Secrétariat de l'UFA OEC PRO, entretien individuel dans un délai de 15 jours après réception du dossier de candidature dûment complété et signé.

Délais d'accès

En fonction de la date de signature du contrat d'apprentissage.

Parcours adaptés

Adaptation possible du parcours selon les prérequis.

Handicap

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap (moyens de compensation à étudier avec le référent handicap de l'UFA OEC PRO).

MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques

Formation en présentiel avec alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques pour ancrer les apprentissages et/ou en distanciel pour certains modules.

Moyens pédagogiques

Salles de formation équipées et plateaux techniques adaptés et aménagés d'équipements spécifiques.

Alternance

2 semaines en entreprise - 1 semaine en formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les candidats sont présentés aux épreuves du Responsable du développement et du pilotage commercial, titre délivré par Ascencia Business School - Association pour le collège de Paris.

PASSERELLES, POURSUITE D'ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS

Master Management et stratégie d'entreprise - Master Pilotage et contrôle de gestion

Exemples de métiers

Responsable commercial - Chef de projet - Chargé de développement commercial - Chargé de mission - Business developer

LES ÉPREUVES D'EXAMEN

Épreuves	Forme	Durée
Bloc 1 - Analyser son marché et participer à la stratégie commerciale	Écrit	3 heures
Bloc 2 - Développer un portefeuille client	Écrit	3 heures
Bloc 3 - Piloter la performance commerciale	Écrit	3 heures
Bloc 4 - Assurer le management de l'équipe commerciale	Écrit	3 heures
Projet d'entreprise - création d'entreprise	Oral	
Rapport de compétences	Oral	
Rapport d'activités	Oral	

LÉGISLATION EN VIGUEUR

L'apprentissage : une formation gratuite et rémunérée

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap). Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé. Article L.6211-1: «La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal.» Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail: «Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent(...)», à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Les aides aux apprentis (susceptibles de modifications selon les textes en vigueur)

Le statut d'apprenti donne accès à un certain nombre d'aides et d'avantages. Panorama de tous les dispositifs actuellement en vigueur en scannant le QR-Code.



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Accessibilité handicap

Toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Besoins éducatifs particuliers

Les besoins éducatifs particuliers concernent des apprentis en situation de handicap, malades, à haut potentiel, nouvellement arrivés en France...

Notre pédagogie est adaptée à la diversité des apprenants afin d'individualiser leur parcours de formation. Les apprentis à besoins éducatifs particuliers ou spécifiques regroupent une grande variété d'apprenants qui ont, de manière significative, plus de mal à apprendre que la majorité