

Feuille de route AREP OZANAM-EPIL 2018/2023

Réinventer la formation professionnelle

« *Composer avec les vents et les courants plutôt que d'imposer la route* ».

I. Préambule :

Le système rénové de la formation professionnelle oblige à nous interroger et à repenser notre métier d'établissement formateur pour adapter notre structure globale (*mutualiser les moyens et les ateliers*) aux nouveaux enjeux. C'est un véritable changement d'état d'esprit et de paradigme. L'école devient, aujourd'hui, permanente et hybride (*FI – FA – FC*).

Face à ce monde en métamorphose, nous devons sortir du cadre habituel et nous inscrire dans la durée sans renier notre passé et nos origines.

La feuille de route AREP OZANAM-EPIL donne la perspective pour les 5 prochaines années.

Nous devons penser, autrement, la formation professionnelle et l'apprentissage tout en continuant à faire ce que nous savons faire en nous appuyant sur nos cœurs de métiers et nos labellisations (*lycée des métiers, Campus des Métiers et des Qualifications, VériSelect*). La stratégie suivie est le long terme. C'est renforcer à tous les niveaux (*FI – FA – FC*) la formation professionnelle (*coordination, collaboration, planification*).

II. Nos objectifs :

- **De consolider** nos points forts actuels et nous mettre en perspective pour continuer à construire notre avenir tout en tenant compte de l'environnement concurrentiel.
- **D'adapter** notre structure sur une perspective de 5 ans.
- **De veiller** à favoriser les interactions et à bien faire l'unité avec la formation initiale, continue et apprentissage dans l'esprit de proposer une formation tout au long de la vie (*décloisonnement transversal*).
- **Etre** force de propositions pour bâtir un schéma des formations groupe OEC en cohérence avec nos filières et nos moyens de développement.

L'AREP OZANAM-EPIL est le laboratoire d'idées (*recherche – développement*) du groupe OEC. Dans cette vision, elle doit pouvoir mener, sereinement, ce nécessaire travail de fond sur la sécurisation des parcours professionnels avec une priorité : **anticiper les nouveaux emplois (2030) et favoriser l'employabilité**. On doit avancer sur ce dossier à notre rythme et par petites touches.

Nous devons, aussi, veiller à diversifier intelligemment notre offre de formation en répondant, aussi bien, aux besoins des entreprises (*sur-mesure*) que des institutionnels (*appels d'offres*). La recherche de financements (*URSSAF, région, entreprises, particuliers...*) doit être optimisée (*montage de projets en multi-financements*).

Nous devons **structurer, dimensionner**, progressivement, l'AREP OZANAM-EPIL et **asseoir** son modèle économique. Le but est de **développer** une véritable politique de formation de qualité ainsi qu'une gestion financière analytique, stratégique et transparente. La finalité est de créer un 5^{ème} centre de profit pour le groupe.

III. Quatre principes fondamentaux qui tracent la voie et la direction à suivre :

3.1. L'axe insertion

- **Soutenir** les plus fragiles, les requalifications et **favoriser** l'égalité des chances (*lire – écrire – rédiger un CV - parler anglais*). Socle CLEA.
- **Faciliter** l'adaptation à l'emploi (*SAVOIR, SAVOIR FAIRE, FAIRE*) et les reconversions.
- **Réfléchir** à des mesures d'insertion ciblées en tenant compte de notre territoire économique, social et culturel et de nos compétences. **Favoriser** l'approche concrète des connaissances.
- **Proposer** des solutions concrètes de formation aux différents publics accueillis.
- **Développer** une ingénierie de la relation emploi/formation.

3.2. L'axe formation professionnelle

- **Se doter** des services et équipements nécessaires (*mutualisation*) pour mener à terme des programmes de réinsertion (*s'appuyer sur le fonds de dotation*).
- **Répondre** aux besoins des entreprises souhaitant développer les compétences techniques de leurs collaborateurs en s'appuyant sur la dynamique de la Troisième Révolution Industrielle (*TRI*) et de l'économie circulaire (*numérique – écologique – digitale*).
- **Monter** des actions et des dispositifs de formation adaptés.
- **Adapter** la formation professionnelle et apprentissage aux besoins de qualification (*titres pro, CQP*).
- **Assurer** le suivi de la démarche qualité et l'évaluation des formations (*évaluation des acquis et validation des acquis*).
- **Se positionner** dans la Validation des Acquis de l'Expérience et les bilans de compétences.
- **Simplifier** administrativement les process.

3.3. L'axe coopération et développement

- **Intensifier** et **accroître** les collaborations école-entreprise (*partenariats*).
- **Mener** des actions de coopérations et d'échanges avec les entreprises, les branches professionnelles, le conseil régional...
- **Initier** des partenariats avec les branches professionnelles, les PME-PMI et TPE pour développer des CQP, des FCIL (*conventions*).
- **Déceler** les attentes de l'entreprise.
- **Impliquer** les lycées du bassin dans la réflexion d'une AREP Lilloise (*Cf. feuille de route innovons en réseau 2017/2018*). L'avenir est à la coopération et au travail de réseau entre établissements.
- **Créer** une cellule recherche – développement (*ingénierie de formation*) pour mieux déceler les attentes de l'environnement économique et institutionnel (*inventer de nouvelles réponses cohérentes*).
- **Investir** dans la connaissance pour **impulser** une politique de formation industrielle.
- **Effectuer** une vision prospective de l'évolution du marché de la formation continue et de l'apprentissage et **être** force de propositions (*préserver et assurer l'adaptabilité du pôle à son environnement*).

- **Développer** la formation en investissant dans la qualité et la proximité.
- **Assurer** le mouvement de croissance du centre. (*recherche de nouvelles niches*).

3.4. L'axe communication

- **Réfléchir** sur l'opportunité de s'orienter vers la formation ouverte à distance (*FOAD*) et le e-learning. **Développer** des formations en ligne (*tutoriels*).
- **Faire connaître** aux entreprises les formations (*FC et FA*) dispensées au sein du groupe (*commercialisation de l'offre globale*).

IV. Synthèse :

Je reprendrai la métaphore de la navigation avec les 10 commandements du « *donneur de souffle* » qui résume notre but.

- « *C'est grâce au projet partagé qu'on affronte le mauvais temps* ».
 - Bâtir et partager une vision collective.**
- « *Sois guetteur, sache t'étonner pour saisir un monde mouvant* ».
 - Etre en veille et viser des objectifs ambitieux.**
- « *C'est le désir de manœuvrer qui rend les marins manœuvrant* ».
 - Motiver.**
- « *Libère leur goût de penser et d'agir avec leurs talents* ».
 - Innover.**
- « *Anime et forme sans compter, communique, évalue souvent* ».
 - Initier une stratégie.**
- « *Lorsqu'ils deviennent « tous premiers », tu fortifies ton bâtiment* ».
 - Bâtir sur le long terme.**
- « *A la pyramide fermée, préfère le réseau vivant* ».
 - Libérer les énergies créatrices et développer une structure souple.**
- « *Préfère la diversité à l'ordre des cerveaux en rang* ».
 - Développer une culture de l'innovation.**
- « *Lorsque la mer est agitée, nul détail n'est indifférent* ».
 - Anticiper et agir pour ne pas subir.**
- « *N'essaie pas de tout diriger, pilote à la vague et au vent* ».
 - Déléguer et faire confiance.**