

PERIODES DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

Pour préparer un **bac MSPC**, les élèves suivent une seconde famille des métiers du **Pilotage** et de la **Maintenance des Installations Automatisées**.

Dans le cadre de sa formation, le jeune est amené à effectuer des **Périodes de Formation en Milieu Professionnel** (communément appelées stages). Elles font partie intégrante de la formation et sont **obligatoires pour valider le cursus de l'élève**.

L'objectif de ces périodes de formation est de poursuivre l'apprentissage fait dans l'établissement et faire un lien avec ce qui a été développé en cours au lycée. Elles doivent donc se faire obligatoirement dans une entreprise en lien avec la formation du jeune. Elles permettent également d'aider à l'orientation du jeune.

Afin de mettre toutes les chances de votre côté pour trouver un lieu de stage, vous devez commencer votre prospection au plus vite.

Attention, n'oubliez pas que les élèves de l'EPIL ne sont pas les seuls à rechercher un lieu de stage.

Seconde Bac Pro PMIA

(Famille des métiers du **Pilotage** et de la **Maintenance des Installations Automatisées**)

Type d'entreprises conseillées :

- Services techniques de mairie
- Hôpitaux
- Service entretien de grandes surfaces commerciales
- Toutes entreprises industrielles ayant un service maintenance (secteur automobile, agroalimentaire, distribution pharmaceutique, cosmétique, ...)
- Entreprise de services (ascenseurs, aéroports, transport, ...)

Objectifs de la formation en entreprise :

- Découverte du milieu professionnel
- Intégration à la vie de l'entreprise
- Exécuter des tâches réelles dans le contexte de l'entreprise
- Développer son autonomie
- Se conformer aux règles de sécurité

Missions à réaliser en entreprise :

- Entretien (maintenance préventive)
- Réparer (maintenance corrective)

Domaines recherchés :

- Domaine électrique
- Domaine mécanique
- Domaine pneumatique
- Domaine hydraulique

Date de stages SECONDE PMIA :

Du 12/01/2026 au 30/01/2026

Du 08/06/2026 au 30/06/2026